

descrizione PACK - pagina 1

ANAGRAFICHE : Consente l'accesso alle anagrafiche fornitori, marchi, articoli (con associazione della relativa foto e del barcode fornitore), classi merceologiche, piani taglie e colori. Consente di variare i prezzi di vendita e di gestire i saldi imputando una % di sconto per articolo, categoria e fornitore. E' possibile stampare listini per gli articoli o varianti presenti in anagrafica specificando i dati da visualizzare in stampa. **MULTI**: Possibilità di impostare prezzi di vendita o sconti diversi in base al negozio.

MAGAZZINO : Consente di effettuare mediante lettori di codici a barre le movimentazioni di magazzino di vendite, resi dal cliente, immessi, resi a fornitore, rettifiche di stock e differenze inventariali. Visualizzazione opzionale degli stock degli articoli movimentati. Nel caso in cui si sia sprovvisti dell'etichetta è possibile cercare manualmente l'articolo per il quale deve essere registrato il movimento. Stampa dei movimenti registrati per giorno e causale. Stampa DDT. **MULTI** : I movimenti possono essere registrati per più negozi.

ORDINI : Consente l'inserimento di documenti di ordine con o senza piano taglie. Crea o aggiorna in automatico le anagrafiche di articoli, fornitori, marchi, colori, taglie, varianti aggiuntive, etc. Stampa dell'elenco degli ordini inseriti o di un singolo ordine con o senza foto. E' disponibile una stampa per il controllo per documento d'ordine delle quantità ordinate e delle quantità ricevute per variante articolo evidenziando i relativi scoperti. **MULTI** : E' possibile inserire ordini per negozi multipli.

RICEVIMENTI : Genera ricevimenti diretti e da ordine confermando o modificando, per quest'ultimo, il ricevuto rispetto all'ordinato. Crea o aggiorna in automatico le anagrafiche di articoli, fornitori, marchi, colori, taglie, varianti aggiuntive, etc. E' possibile effettuare la stampa dell'elenco dei ricevimenti inseriti o del dettaglio di un singolo ricevimento. **MULTI** : Possibilità di inserire ricevimenti merce diretti o da ordine per più negozi contemporaneamente in un unico documento.

ETICHETTE : Stampa etichette per singoli articoli su richiesta, della merce presente negli ordini o ricevimenti, della merce inventariata, di articoli che hanno subito variazioni di prezzo o programmazione degli sconti. Creazione di diversi modelli di etichette selezionabili nel momento della stampa. Stampa di etichette relative a fidelity card dei clienti registrati in anagrafica e dei venditori registrati all'utilizzo della vendita front store. **MULTI**: Possibilità di stampare etichette di un trasferimento merce o di un ricevimento merci eseguito anche dall'utente principale.

RAPPORTI BASE : Statistiche personalizzabili con un numero elevato di selezioni. Rapporti di selezione movimenti, per singolo articolo taglia e colore o per una selezione, sell out degli articoli, stampa dell'inventario, analisi ordini e rapporti per classi totalizzati anche per negozi, marchi e fornitori. Esportazione in Microsoft Excel direttamente dalla pagina della statistica. **MULTI**: Ogni statistica può essere eseguita contemporaneamente per tutti i negozi o per un negozio specifico. Possibilità di confronto stock tra negozi.

P.O.S. (Vendita al banco) : Scarico vendite tramite lettore ottico con possibilità di stampa su registratori di cassa o stampante non fiscale. Gestione venditori. Gestione anagrafica clienti. Se disponibile la funzionalità Clienti fidelizzazione attraverso card di riconoscimento e gestione merce appartata o in visione e estratto conto clienti. Rendiconto di cassa, vendite per venditore Possibilità di stampa fattura. Utilizzo con tastiera mouse e/o touch. Gestione Gift card con produzione di stampa card. **MULTI**: Stock condivisi con altri negozi.

descrizione PACK - pagina 2

CLIENTI : Gestione anagrafiche clienti. Invio comunicazioni promozionali via e-mail e sms parametrizzando i clienti ai quali inviare. Rapporti vendite per articoli o scontrini dei singoli clienti o su selezioni diverse e stampa del saldo punti in caso di promozioni attive. Gestione acconti cliente, associazione di sconti con e senza scadenza, gestione merce appartata e in visione. Impostazione sconti in anagrafica su selezioni multiple. **MULTI**: Consente di impostare promozioni punti per cliente diverse per ogni negozio.

IMPORTA ESPORTA : Importazione automatica dai file in formato elettronico forniti dal fornitore di anagrafiche articoli, ordini e ricevimenti. Consente di operare con funzionalità molto semplici e intuitive alleggerendo la fase di immissione di nuovi dati e limitando l'operatività allo scarico delle vendite. Analisi del file fornitore eseguito su richiesta. Sono previste personalizzazioni su preventivo per file fuori standard. Il modulo può essere utilizzato anche per l'importazione di dati prodotti con software gestionali pregressi.

RAPPORTI MANAGERIALI : Statistiche personalizzabili con un numero elevato di selezioni tra le varie informazioni disponibili. Selezione su tabelle colori misure varianti aggiuntive, analisi categorie fornitore con confronto mese, analisi vendite, analisi utile lordo, analisi dati storici. Esportazione in Microsoft Excel direttamente dalla pagina della statistica. Visualizzazione di grafici e foto articoli. **MULTI**: Visualizzazione per tutti i negozi o per un negozio specifico. Possibilità di confronto stock tra negozi.

GESTIONE ECONOMICA : RegISTRAZIONI di prima nota, fatture fornitori, fatture clienti, note accredito per fornitori e clienti con possibilità di controllo sulle bolle del ricevuto. Scadenziario di incassi e pagamenti. Stampa dei partitari fornitori e del piano dei conti. Proiezione della situazione economica sugli anni a venire (previsione del budget). Controllo banche proiettato sui mesi a venire. Molteplici Rapporti. Controllo di gestione per analisi liquidità e sbilanci banche.

INVENTARI CON LETTORE : Consente di inventariare articoli non ancora presenti a magazzino (modalità Nuovi Inserimenti) aggiornando le relative anagrafiche. È possibile effettuare inventari di controllo per articoli esistenti in diverse modalità selezionando il negozio, il fornitore, la classe merceologica e /o l'anno degli articoli scaricando i dati da lettori ottici con memoria o attraverso imputazione delle quantità da tastiera. **MULTI** : Gli inventari possono essere gestiti per tutti i negozi in anagrafica.

E-COMMERCE SINCRO : Sincronizzazione di MODOOS con un Database creato sul WEB. Aggiornamento dell'anagrafica web con gli articoli che si intendono commercializzare tramite un sito di e-commerce o un marketplace inviando da MODOOS le descrizioni dettagliate riguardanti l'anagrafica dell'articolo. Sincronizzazione delle giacenze di MODOOS con le giacenze web. Consente di conoscere gli articoli ordinati e decidere da quale negozio evadere le quantità.

SITO E-COMMERCE : In collaborazione con Officine Immaginazione, agenzia creative e digital, nostra partner specializzata nello sviluppo di e-commerce e digital marketing (SEO, social network ads, ecc.) abbiamo sviluppato delle soluzioni per portare il negozio sul web. Sviluppo: Realizzazione sito e-commerce sulla base delle attività di analisi. Personalizzazione grafica di ogni dettaglio per dare un'identità unica al sito. Su preventivo: Ottimizzazione del sito per la visibilità sui motori di ricerca. Promozione. Sviluppo delle strategie di web marketing concordate. Posizionamento motori di ricerca. Sostegno delle vendite con campagne pay per clic. Fidelizzazione della clientela con campagne di e-mail marketing. Affiancamento nella gestione dei canali social media attivati.